

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

DEPARTAMENTO: **CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS**

ÁREA DISCIPLINAR: **ECONOMIA E CONTABILIDADE**

CURSO PROFISSIONAL DE **TÉCNICO DE MARKETING**

ANO DE ESCOLARIDADE: **12º ano**

ANO LETIVO: **2019/2020**

DISCIPLINAS: **MARKETING, ECONOMIA, COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR e COMUNICAÇÃO**

DOMÍNIOS	COMPETÊNCIAS	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	PERCENTAGEM A ATRIBUIR
<b>SABER</b>	Aquisição dos conceitos, que integram os conteúdos programáticos de cada módulo.	<b>Grelha de Registo de:</b> - Testes de Avaliação escritos e/ou trabalhos de pesquisa orientada escritos	<b>50%</b>
<b>SABER FAZER</b>	<b>Utilização dos conteúdos programáticos:</b> Na interpretação dos resultados obtidos; Na apresentação de soluções para os problemas propostos; Na correta utilização das metodologias de trabalho.	<b>Grelha de Registo de:</b> - Trabalhos Individuais e/ou de grupo e/ou questões-aula .....25% - Registo e organização da informação (Portefólio) ..... 5%	<b>30%</b>
<b>SABER SER E ESTAR</b>	<b>Comportamentos manifestados no decurso das atividades:</b> <b>Empenho</b> Realiza com interesse e empenho as tarefas propostas cumprindo os prazos estipulados; <b>Responsabilidade</b> Cumprir as tarefas; Respeita as normas de funcionamento da aula; É pontual; É assíduo; Apresenta o material necessário para a aula <b>Respeito mútuo</b> Coloca oportunamente as dúvidas e opiniões; Intervém de forma adequada nas aulas; Mantém uma atitude de respeito perante os colegas e professores	<b>Grelha de Observação de Sala de Aula:</b>  Empenho .....5% Responsabilidade .....9 % Respeito mútuo ..... 6 %	<b>20%</b>
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>

Cucujães, 04 de Setembro de 2019

O Grupo (430) Disciplinar de Economia e Contabilidade